

農業生産者と消費者をつなぐ地域限定クラフトチューハイ「寶 CRAFT」が、
「サステナブル★セレクション 2026」で最高評価の三つ星を受賞！

“農業生産者と消費者をつなぐ地域限定クラフトチューハイ「寶 CRAFT」”が、「サステナブル★セレクション 2026」（主催 株式会社オルタナ 一般社団法人サステナ経営協会）において、最高評価の三つ星を受賞しました。



「寶 CRAFT」は、日本各地のご当地素材を使用し、その個性を活かし厳選した樽貯蔵熟成焼酎をあわせる「ひととま造り」製法で丁寧に仕込んだクラフトチューハイです。2017 年にブランドを立ち上げ、現在 45 アイテムをラインアップしています（2026 年 10 月 1 日現在）。

当社は 40 年以上にわたり、宝焼酎をベースにした多種多様なチューハイを展開してきました。その中で、日本各地の個性豊かな国産果実に注目。「国産果実をうまく活用して、日本の産地を盛り上げたい」という想いから、地域に根差し、地元の方々にも愛される地域限定クラフトチューハイの開発・育成を通じ、地域経済の活性化に取り組んでいます。

審査では、「地域限定・通年販売モデルによりご当地果実の認知を高め、地産地消と継続的需要を創出した。」「規格外品や果皮などの未利用資源を活用し、廃棄ロス削減や耕作放棄地の再生に大きく貢献している。」「社員による収穫支援や売り上げ寄付、地域連携により若手就農など持続可能な農家支援を実現している。」「といったコメントをいただきました。

■「サステナブル★セレクション」概要

サステナブル（持続可能）な理念と手法で開発された製品・サービスを評価し、社会に向けて推奨するアワードです。

三つ星（★★★）は、製品・サービスが持続可能な社会づくりに貢献し、取り扱う組織がサステナブル経営に取り組んでいる中で、特に大きな社会的インパクトを生み出していると評価された製品・サービスに授与されます。

●サステナブル★セクションに関する詳細はこちら

[サステナブル★セクション](#)

◆地域限定クラフトチューハイ「[寶 CRAFT](#)」の取り組みについて

1.「寶 CRAFT」誕生まで

当社は「寶 CRAFT」ができる前から、国産果実を使ったチューハイを「期間限定・全国販売」で展開していました。全国に産地や果実の名前が出ることで知名度向上やブランド化に貢献した一方、「2～3年継続すると限定品の新鮮味がなくなり、新しいものに変更せざるを得ない」「どこでも買える・一時期しか買えないため地元のお土産としては扱いづらい」といった課題が顕在化しました。

2.「寶 CRAFT」誕生

当社社員が自ら産地に足を運ぶ中、「青果で売れないものは廃棄せざるを得ない」「生産者の高齢化と後継者不足が深刻」「旬の時期以外は観光客に地元の果実をPRできない」等、産地の抱える課題も多く見えてきました。

そうした課題を解決し、「地域の継続的な活性化に繋がるサステナブルなビジネスモデルの構築」を目指して、2017年に「寶 CRAFT」が誕生しました。「地域限定・通年販売によって、地元の人にも地域の果実を知ってもらい知名度や価値を高める。ご当地グルメと合う味わいにすることで地元の飲食店や小売店でも取り扱ってもらい、産地全体を盛り上げたい」そのような想いで、地産地消モデルの確立を目指して生まれたブランドです。また、各地域の産地では高齢化等により収穫時期の人手不足が課題となっていることから、当社社員が産地に訪問して収穫のお手伝いを行う活動も続けています。

●地域限定クラフトチューハイ「寶 CRAFT」ブランドサイトはこちら

[寶 CRAFT（タカラ クラフトチューハイ）](#) | [ソフトアルコール飲料](#) | [商品紹介](#) | [宝酒造株式会社](#)